

REGULAMIN KONKURSU
" NA NAJŁADNIEJ UDEKOROWANĄ POSESJĘ „
z okazji dożynek Gminno – Parafialnych w Hucie .

1. Celem konkursu jest upowszechnianie i kultywowanie tradycji oraz obrzędowości wiejskiej związanych z okresem żniw.
2. Konkurs odbędzie się w dniu 31 sierpnia 2025 r. podczas Gminno – Parafialnych dożynek w Hucie.
3. Konkurs adresowany jest do mieszkańców Huty, Tarchał Wielkich, Świecy I i II, Gorzyc Małych oraz Osiedla Górka w Odolanowie.
4. W konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, prawne a także podmioty prowadzące działalność gospodarczą w zakresie rolnictwa, z wyżej wymienionych miejscowości, które zgłoszą pisemnie swój udział w konkursie w sekretariacie urzędu, do dnia 18 sierpnia 2025 roku do godz. 15.00.
5. Zgłoszenie do konkursu jest jednocześnie wyrażeniem zgody na wykorzystanie wizerunku uczestnika konkursu w publikacjach prasowych na łamach mediów społecznościowych oraz strony internetowej tutejszego urzędu.
6. Kryteria oceny konkursu:
 - a) pomysłowość i oryginalność kompozycji (walory humorystyczne, nawiązanie do aktualnych wydarzeń społecznych); 0 – 5 pkt,
 - b) związek z kulturą rolniczą i tradycją dożynkową (wykorzystanie w dekoracji płodów rolnych, motywów żniwnych, tradycyjnych narzędzi rolniczych); 0 – 5 pkt,
 - c) rozmiar dekoracji, (w tym pracochłonność, zasięg); 0 – 5 pkt,
 - d) estetyka wykonania i ogólny wyraz artystyczny; 0 – 5 pkt.
7. Do przeprowadzenia konkursu zostanie powołana przez Burmistrza Gminy i Miasta Odolanów komisja konkursowa, spośród przedstawicieli lokalnej społeczności oraz pracowników urzędu.
8. Komisja, w dniu 31 sierpnia 2025 r. od godz. 9.00 (niedziela), na podstawie wizji lokalnej dokona oceny zgłoszonych dekoracji i wybierze zwycięzcę konkursu.
9. Dla zwycięzców konkursu przewiduje się wartościowe nagrody rzeczowe, wyróżnienia oraz dyplomy dla uczestników konkursu.
10. Ogłoszenie wyników konkursu i wręczenie nagród nastąpi w trakcie uroczystości dożynkowych w Hucie.
11. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej www.odolanow.pl i w mediach społecznościowych UGiM.

Organizator Konkursu